

## Mit Zuverlässigkeit und Know-how am Technikmarkt etabliert

Wall Universe beliefert von Ulmen aus in die ganze Welt



Elektronikprodukte und natürlich auch Handys bilden den Schwerpunkt der Lieferleistungen von Wall Universe. Foto: Unsplash.com

Mitten aus der Eifel in 40 Länder liefern, das leistet die Wall Universe GmbH in Ulmen. Dabei besteht das Handelsunternehmen erst seit 2018, kann aber bereits beachtliche Erfolge verzeichnen. Gegründet wurde es von den Brüdern Roman und Viktor Wall, die bereits seit 2007 unternehmerisch aktiv sind. Damit konnte das heute zwölfköpfige Team um Geschäftsführer Roman Wall auf die bestehenden zahlreichen internationalen Kontakte und

die reichhaltige Branchenerfahrung im Großhandel zurückgreifen. Wall Universe konzentriert sich auf den Sektor der Lieferung von Unterhaltungselektronik, Mobilfunk-Technik, IT-Komponenten und inzwischen auch im Rahmen der Pandemie von Hygieneartikeln.

„Wir verfügen nicht nur über ein junges, sondern auch gut ausgebildetes Team“, sagt CEO Roman Wall. „Das sichert uns eine treue und zufriedene Stammkundschaft und eine Zuverlässigkeit, Fairness und Ehrlichkeit in diesem schnelllebigen Produktportfolio gegenüber all unseren Kunden.“

Der Schwerpunkt der Geschäftstätigkeit liegt auf der Belieferung des Großhandels mit anerkannten und nachgefragten Markenprodukten namhafter Hersteller. Das gilt vor allem für Elektronikprodukte, bei denen die Unterhaltungselektronik einen großen Anteil am inzwischen jährlichen zweistelligen Millionenumsatz des Unternehmens ausmacht. Die gute Vernetzung der Firmengründer in der Branche sorgt nicht nur für ein gut sortiertes Angebot an Produkten, sondern auch für eine hohe Verfügbarkeit und schnelle Befriedigung der Kundennachfragen. Ähnliches gilt für den

Markt des IT-Bedarfs, bei dem die Anforderungen von ständig komplexer werdender digitaler Technik zusammen mit möglichst bedienerfreundlicher und alltagstauglicher Handhabung besondere Herausforderungen stellt.

Stark ausgebaut wurde in den zurückliegenden Monaten das Angebot von Wall Universe bei Hygiene-Artikeln. Da waren Masken jeglicher Art, Handschuhe, Desinfektionsmittel und auch Corona-Schnelltests vom Großhandel ganz besonders gefragt. Auch hier konnte das Unternehmen aus Ulmen den Bedarf der Kunden weitestgehend decken und sich so auch auf diesem Sektor einen guten Namen machen.

„Dieser schon nach wenigen Jahren zu verzeichnende Erfolg und der ständig wachsende Markt für die von uns angebotenen Produkte versetzen uns in die Lage, aktuell in den Firmenstandort in Ulmen sowie in den Ausbau unserer Angebotspalette zu investieren“, blickt Roman Wall auf die zurückliegenden drei Jahre des Bestehens von Wall Universe zurück. „Wir haben Kunden quasi in der ganzen Welt, die wir mit unserer Leistungsfähigkeit immer wieder überzeugen können. Das wollen wir weiter ausbauen. Wir

freuen uns über diesen großartigen Erfolg, sehen es aber auch als Ansporn für weitere spannende Jahre in unserer Branche.“

Der Blick ist dabei aber nicht nur auf den internationalen Markt gerichtet. Im Fokus steht auch eine Stärkung des regionalen Marktgeschehens. Hier sollen die Wünsche von Handel und Industrie zukünftig noch bessere Berücksichtigung finden, ohne die Grundwerte des Unternehmens aus den Augen zu verlieren. „Wir beobachten ständig das aktuelle Marktgeschehen, um so unsere Geschäftspartner bei ihren Entscheidungen zu unterstützen. Das heißt auch, Chancen frühzeitig erkennen und auf Risiken, die dieser Markt auch in sich birgt, schnell reagieren zu können. Nur so ist die hohe Zufriedenheit unserer Kunden auf Dauer sicherzustellen“, umreißt Roman Wall die zukünftige Ausrichtung des Unternehmens.

Von der Eifel aus in die ganze Welt, aber auch bei Bedarf ganz regional – das ist die Stärke der Wall Universe GmbH in Ulmen. In der schnelllebigen Welt der Technik und bei den weiterhin herrschenden Anforderungen im Rahmen der Hygienevorsorge sicher eine gute Basis für weiteren Erfolg.



Roman Wall leitet als Geschäftsführer das Unternehmen in Ulmen.

Foto: Wall Universe